

MADE L'AVE  
12 AP  
50

# *itinerara magica*

**Blog de voyage,  
récits, photographie et  
création de contenu**



*Célébrer les moments magiques,  
de la Provence au bout du Monde*

# L'auteur, Ariane Fornia



*« Viens avec moi, j'ai  
quelque chose à te  
montrer »*

Née en Provence en 1989, je chéris la joie et la beauté partout où je les trouve, depuis les sommets de mon sud-est natal jusqu'aux contrées les plus lointaines.

Ecrivain, journaliste-photographe pour **Version Femina** et **Cheval Magazine**, et blogueuse professionnelle je me consacre à 100% au voyage et à la création de contenus.

Agrégée d'allemand et docteur en littérature allemande, je suis parfaitement trilingue : j'écris en **français**, **anglais** et **allemand**, pour la presse et la communication des offices de tourisme et des marques. J'ai réalisé de nombreux reportages, sur mon blog *Itinera Magica* mais aussi pour des magazines et des partenaires.

Je suis l'auteure de quatre **livres** - deux consacrés à la **Provence** et deux aux **Alpes**, dont le dernier paraîtra au printemps 2023.

J'ai à cœur de parler des lieux et des expériences qui suscitent chez moi une émotion authentique, car la sincérité et l'enthousiasme sont ma marque de fabrique.

# Le blog : Itinera Magica



*Itinera Magica* est un blog de voyage enthousiaste et passionné. De la Provence au bout du monde, je célèbre la beauté des paysages, la richesse des cultures et le plaisir des expériences uniques, pour inspirer à l'évasion et donner les clefs du monde.

Une large part de mon travail est consacrée à la **création de contenu**, non seulement pour mes propres supports, mais aussi pour ceux de mes partenaires, notamment à travers la **cession de photos**. **Photographe professionnelle** (presse, tourisme, mariages, portraits), j'ai placé l'image au cœur de mon métier.



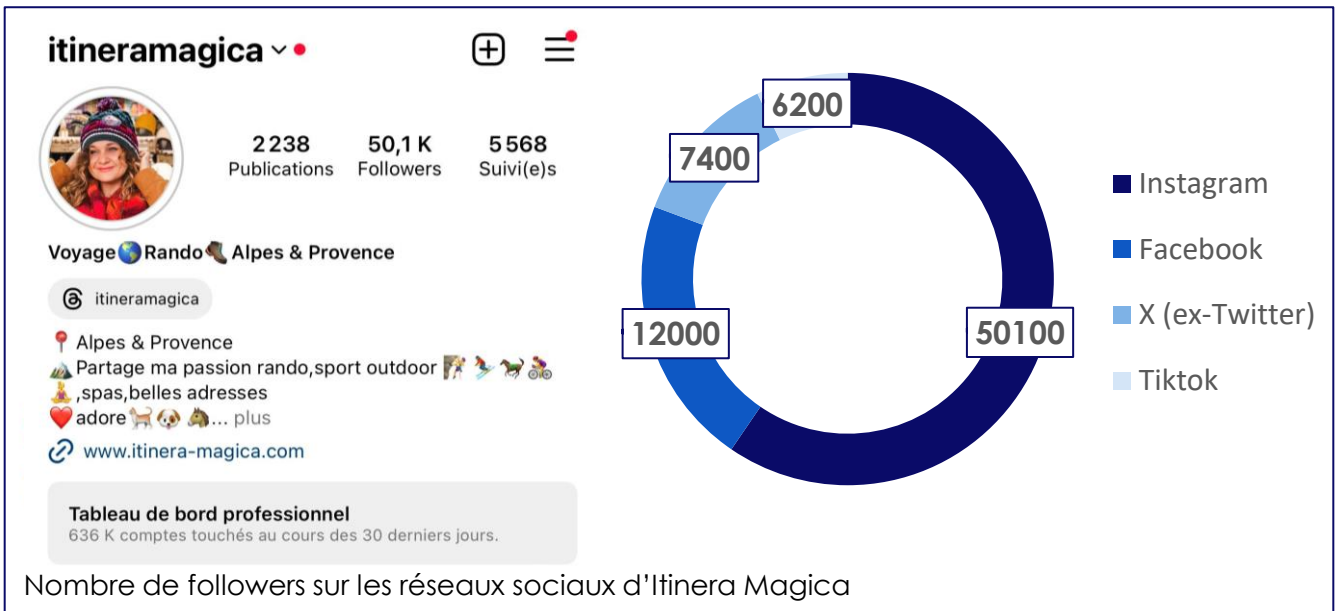
# Réseaux sociaux et Blog : une communauté engagée

Personnel, enthousiaste, différent, mon blog [www.itinera-magica.com](http://www.itinera-magica.com) est très apprécié et attire des lecteurs fidèles. J'ai su fédérer une **vraie communauté sur les réseaux sociaux**. Grâce à mon implication personnelle quotidienne, je bénéficie d'une communauté authentique, réellement engagée, qui commente, partage, s'investit.

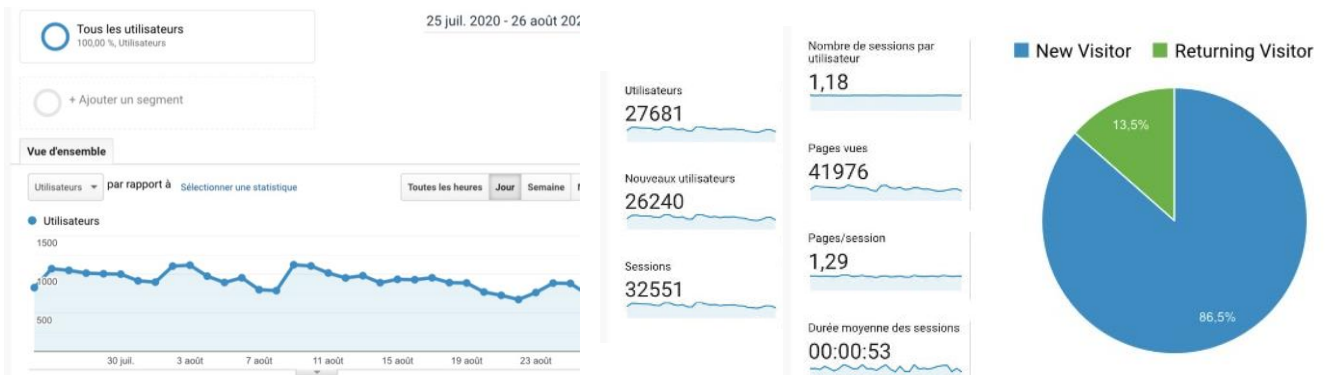
► Contenu vu par plus de **500 000 personnes chaque mois**

500 000 personnes touchées/mois

Score DA : 56



Nombre de followers sur les réseaux sociaux d'Itinera Magica



Quelques statistiques relatives au blog [www.itinera-magica.com](http://www.itinera-magica.com) (Google Analytics)

# Mes prestations

- Un **reportage complet sur mes réseaux sociaux** : stories et posts sur Instagram, publications Facebook, tweets sur Twitter et vidéos sur Tiktok.
- Un **article de blog**, complet, richement illustré et personnel, qui sera abondamment partagé sur mes réseaux sociaux.
- **Rédaction pour vos propres supports** (site web, brochure, livre, presse, magazine) en fonction de vos propres besoins de communication, en trois langues (français, anglais et allemand).
- Réaliser un **reportage photographique** complet, avec **cession des images**.



# Mes prestations

## Duo blogeuses et photographes

Je travaille souvent en binôme avec une seconde photographe professionnelle, Marion Carcel alias Foehn Photographie (<https://foehn-photographie.com/>). Marion me permet de réaliser des photos incarnées : mise en scène dans des hôtels, des restaurants, des activités sportives... Sa présence me **permet d'apparaître moi-même dans les photos et de réaliser des mises en scène de grande qualité.**



<https://foehn-photographie.com/itinera-favonia-duo-blogueur-voyages-photographes/>

# Mes collaborations

Alsace

ALPES DE HAUTE  
PROVENCE  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

TOURISME  
AVEYRON

Autriche  
s'échapper  
et revivre

Logis

THE ISLANDS OF THE  
bahamas

Haute  
Maurienne  
Vanoise

COMPAGNIE DES GUIDES  
- CHAMONIX -  
1821

CAEN LA MER  
Destination Normandie

HAUTES  
ALPES

Viva  
WYNDHAM  
ALL-INCLUSIVE RESORTS

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

Parc  
naturel  
régional  
de Chartreuse

LA  
CREUSE

GOLFE DE SAINT-TROPEZ  
TOURISME

DOUAI  
& CO  
Suivez le guide...

CHAMONIX  
MONT-BLANC

VILBREQUIN

need  
Spain  
ESPAÑA

estérel  
COTE D'AZUR  
INTENSÉMENT Sud

TIGNES

MORZINE  
AVORIAZ!  
Portes du Soleil

VILLE D'HYÈRES  
LES PALMIERS

Jersey

air greenland

hachette  
LIVRE

VISIT ICELAND  
OFFICIAL TOURISM INFORMATION SITE

LA SOURCE  
DES SENS  
SPA | HOTEL\*\*\*\* | RESTAURANT

LOIRE  
TOURISME

Parc national  
des Ecrins

LOT  
LE DÉPARTEMENT

les  
saisies  
SAJ

PROVENCE  
OCCITANE

La Manche  
CHANGEZ DE POINT DE VUE

SCANDITOURS

Moustiers  
Sainte-Marie  
Office de Tourisme

HAUTES VOSGES  
TOURISME

BE MY GUEST-MARTIN  
DE BELLEVILLE

muenchen.de  
Das offizielle Stadtportal

rne  
PURE  
NORMANDIE

lafuma

Plaine de Versailles

Rouen  
NORMANDY  
TOURISM & CONGRESS

SEIGNOSSE  
Tourisme

LA MAYENNE  
TOURISME

Saône & Loire  
BOURGOGNE DU SUD

Suisse Tourisme.



TAUERN  
SPA  
ZELL AM SEE - KAPRUN

Dominican  
Republic

I FEEL  
SLOVENIA

Valais

NAUCLUSE  
PROVENCE  
AVIGNON  
LUBERON  
MONT-VENTOUX

megève

voyage privé

LA VILLA  
MAURESQUE  
St Raphael

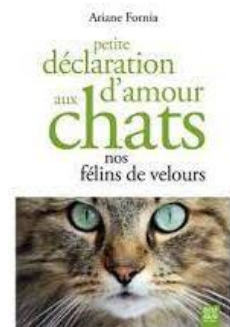
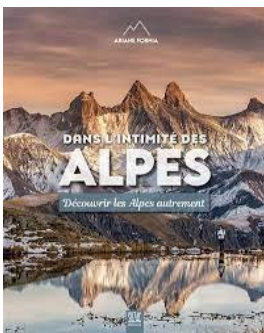
# Mes références

En tant que **journaliste-photographe**, **autrice** et **créatrice** ancrée dans le monde du **tourisme**, j'ai souvent tenu un rôle d'**ambassadrice**, de **conférencière** et de **consultante**. Participation à des débats, interventions radio et télé, missions d'animation, conférences, me permettent de parler de mon travail, d'évoquer **mes livres consacrés à la Provence et aux Alpes**, et de réfléchir ensemble à l'évolution du tourisme.

## Quelques interventions

- Conférences sur le marketing d'influence à la VZB de Munich (2017-2019)
- « Midi en France » sur France 3 en tant qu'ambassadrice de la Drôme (2019)
- L'invitée du Soir 3 de France 3 pour évoquer la Provence (2019)
- Portraits dans le Dauphiné Libéré et Midi Libre pour évoquer la Provence (2019,2020)
- Dossier complet sur le tourisme durable pour les Cahiers de la documentation française (2021)
- Participation à l'émission "Objectif monde" (TV5 Monde/RTS) au sujet du tourisme durable (2022)
- Émissions de valorisation du patrimoine pour Atout France USA, en langue anglaise : palais des papes (2021), hôtel de la Marine (2022), JO de Paris (2023)
- Émission de valorisation de la montagne pour France Montagne (2022), en direct en parapente Interventions sur France Bleu Drôme Ardèche et France Bleu Isère pour évoquer les Alpes (2023)
- Conférence sur les Alpes au festival Lectures et écritures d'Arolla (2023).

## Mes derniers livres





# Veille numérique

## Rester à la page

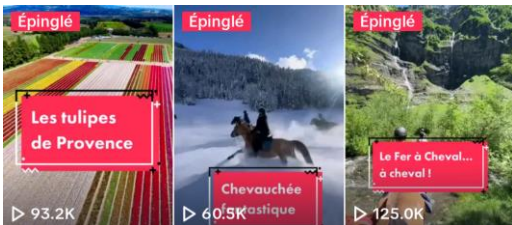


Parce que nous vivons dans un monde en **perpétuelle évolution**, il est important de se tenir informée des nouveautés. Afin de rester à la page, je me renseigne quotidiennement sur les **tendances actuelles** des réseaux sociaux et **adapte ma stratégie digitale** en fonction de ce qui plaît pour permettre à mon travail de rester **visible et engageant**.

## Quelques exemples

La vidéo a le vent en poupe et est omniprésente sur les réseaux sociaux. Si la photographie restera toujours au cœur de mon travail, je me forme et apprends à revoir mes contenus de façon à ce qu'ils s'adaptent aux tendances. Et je suis récompensée !

### • Tiktok



Tiktok est un réseau vidéo assez spontané, qui cible un public plus jeune qui consomme beaucoup de contenu rapidement : il faut des vidéos courtes et efficaces. Certaines de mes vidéos ont été **vues par plus de 100000 personnes**.

### • Reels sur Instagram

La plus belle partie des chemins de Saint-Jacques...

Adrian Berenguer · Capriole

16 novembre · Durée : 0:34

4244751 71878 1193 54960

Ce reel a touché 21 994 % de comptes supplémentaires par rapport à la moyenne de vos reels récents. Créez plus de reels similaires.

#### Vue d'ensemble

Comptes touchés 2 684 537

Interactions avec les reels

#### Couverture

2 684 537

Comptes touchés



Les reels sur Instagram peuvent devenir viraux : quand c'est le cas, les nombres de nouvelles personnes touchées augmentent en flèche ; la visibilité et l'engagement sont boostés par l'algorithme d'Instagram et c'est pourquoi j'ai appris à modifier ma façon de travailler sur le réseaux pour intégrer ces petites vidéos à mon feed. Les retours sont très beaux, avec certaines vidéos qui **touchent plus de 50000 personnes**, voir même **plus de 1 million de personnes** !